

Vini PIWI

Indagine tra i consumatori




Martin Giovannini – Studente
all'Alma Mater Studiorum –
Università di Bologna

Indice

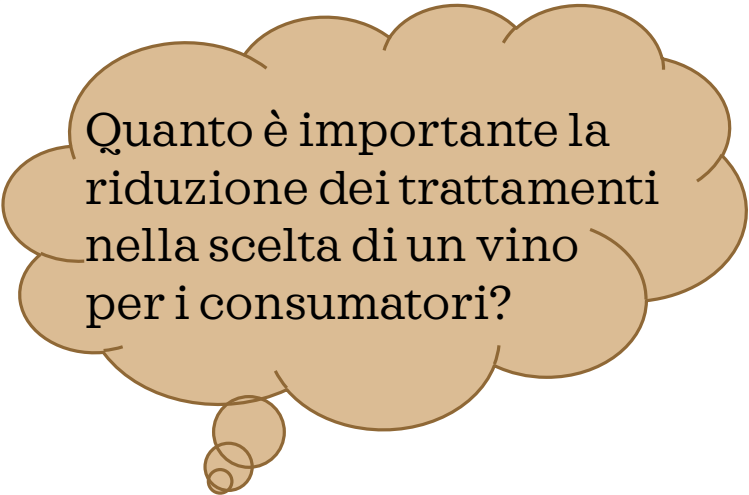
1. Introduzione
2. Il questionario
3. Identificazione campione analizzato
4. Grado di conoscenza dei vitigni tolleranti
5. Importanza del fattore ambiente nella scelta di un vino
6. Conclusioni

1. Introduzione

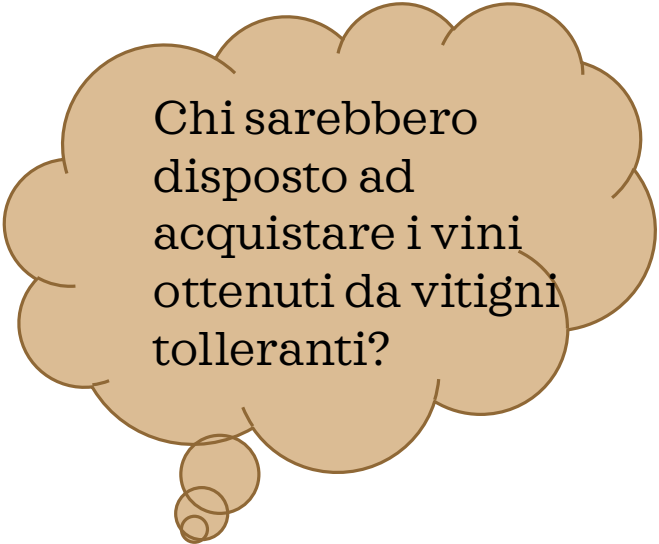
La ricerca è stata effettuata per rispondere a delle domande:



Quanto sono conosciute queste varietà e da chi?



Quanto è importante la riduzione dei trattamenti nella scelta di un vino per i consumatori?



Chi sarebbero disposto ad acquistare i vini ottenuti da vitigni tolleranti?

2. Il questionario

- rivolto a 124 persone
- diffuso tramite due canali

Whatsapp



Punti vendita delle cantine



Cantina La Vis

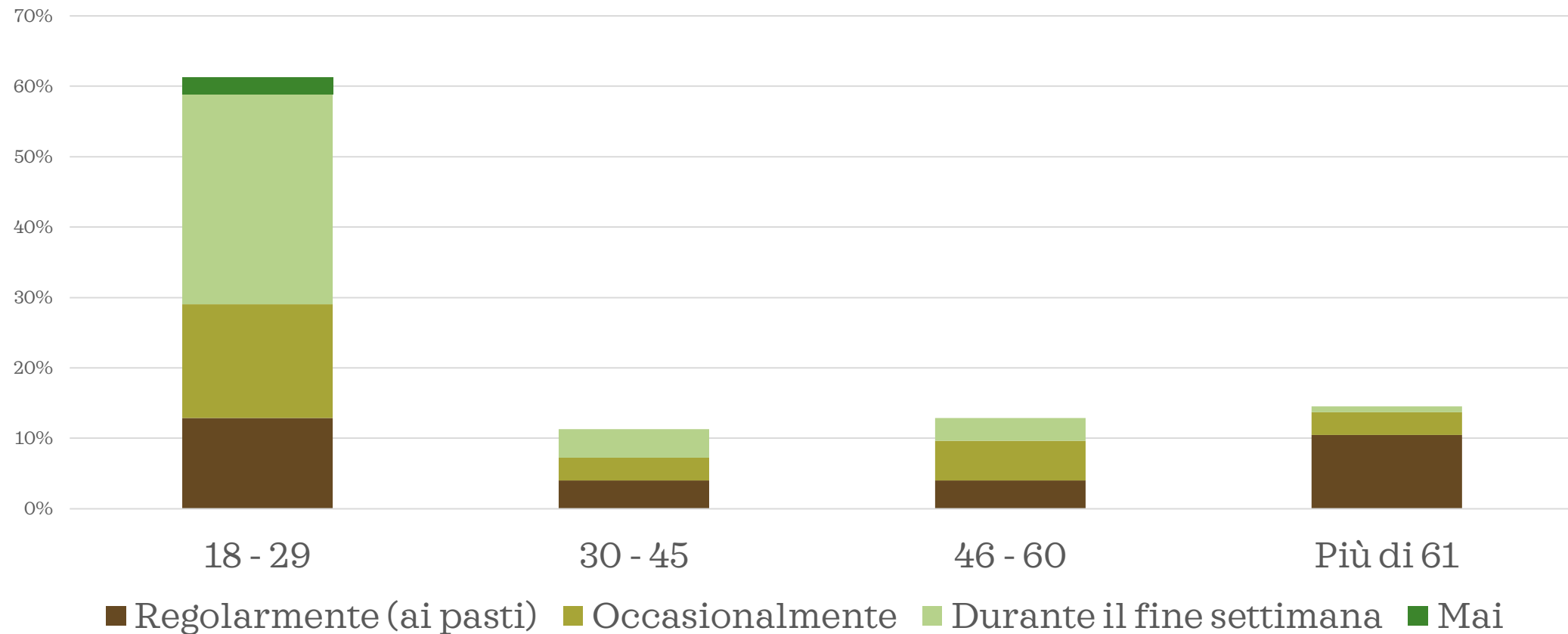


Cantina Toblino



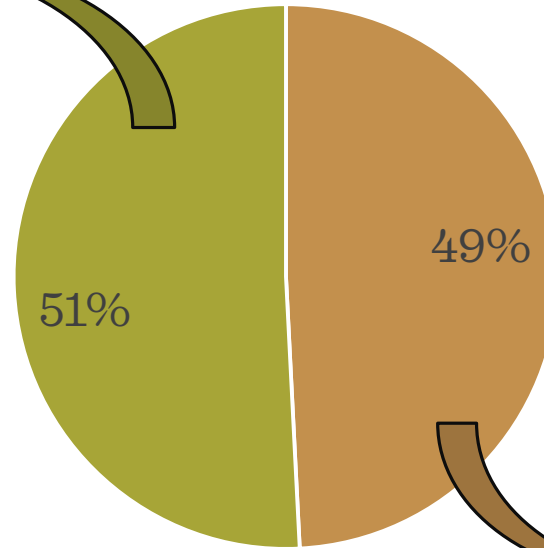
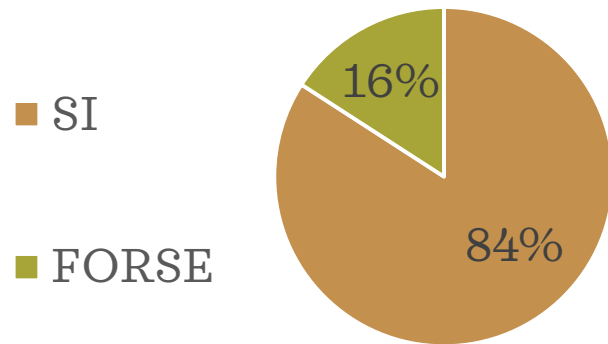
Cantina Cembra

3. Identificazione campione



4. Grado di conoscenza

SONO INTERESSATI AD ACQUISTARE VINI TOLLERANTI?



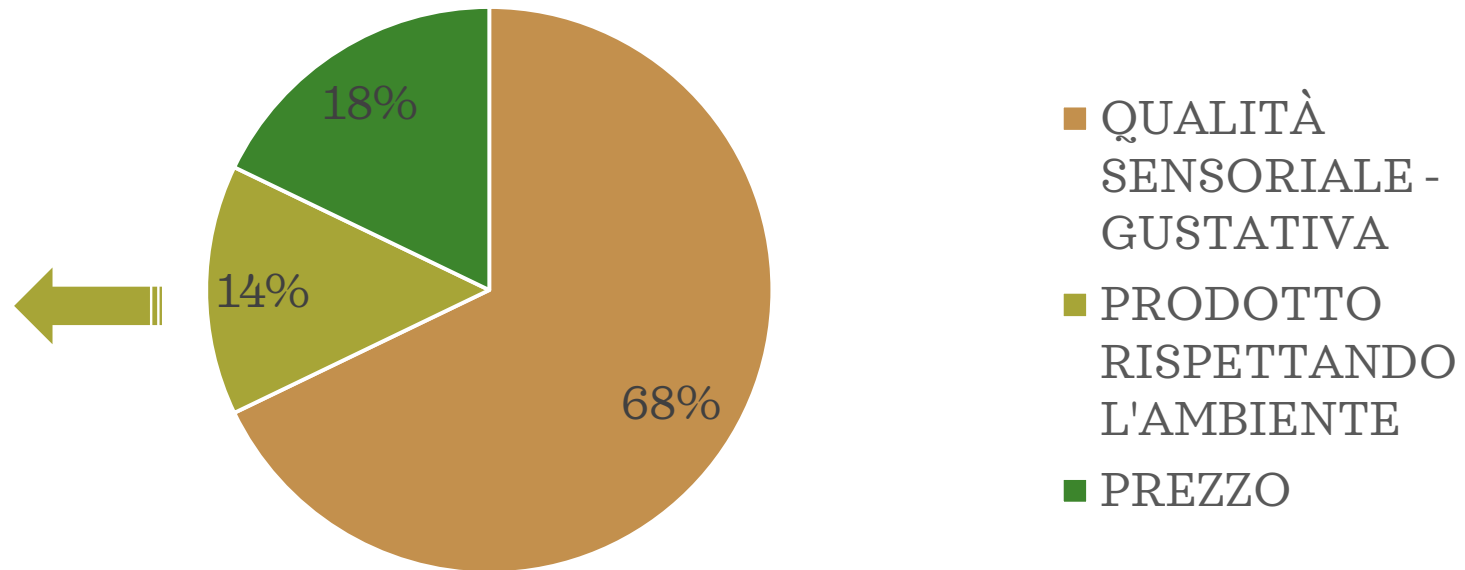
CHI SONO?

- Studenti che hanno studiato viticoltura
- Operatori del settore
- Tecnici del settore

■ SI
■ NO

5. Aspetti più importanti nella scelta di un vino

Il fattore ambiente è l'aspetto meno considerato in un vino



6. Conclusioni

- ✓ essenziale fornire informazioni al cliente riguardo i vantaggi nell'uso di vitigni tolleranti
- ✓ curiosità del consumatore verso questi «nuovi» vini
- ✓ garantire adeguato rapporto qualità - prezzo per ottenere fedeltà d'acquisto
- ✓ possibile nuovo segmento di mercato



Grazie per l'attenzione